

INFORMATION PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 13 juin 2023

BOURSORAMA BANQUE LANCE UN SIMULATEUR PERSONNALISE D'ECONOMIES SUR TOUTES LES DEPENSES DU QUOTIDIEN REALISABLES GRACE A SON PROGRAMME GRATUIT DE BONS PLANS, THE CORNER.

Depuis son lancement, le service d'économies The Corner a permis aux clients de Boursorama Banque de réaliser plus de 20M€ d'économies¹. Les clients du programme l'ont déjà utilisé 12 fois en moyenne. Boursorama Banque leur propose maintenant de calculer en moins d'1 minute le potentiel d'économies selon leurs habitudes de consommation sur plus de 100 enseignes partenaires².

Après le lancement du premier simulateur personnalisé de frais bancaires en 2022, Boursorama Banque offre désormais à ses clients un simulateur personnalisé d'économies sur leurs dépenses courantes.

Dans un contexte d'inflation où la maîtrise du budget quotidien est un enjeu majeur, les clients de Boursorama Banque peuvent désormais, simplement et en quelques clics, effectuer une simulation personnalisée³ qui leur restitue les économies qu'ils pourraient réaliser via la plateforme The Corner.

Comment ça marche ?

- 1- Le client sélectionne la période et son ou ses comptes Boursorama Banque sur lequel(s) il souhaite faire l'analyse. Celle-ci porte sur les dépenses du client faites auprès des enseignes partenaires du programme The Corner sans qu'il n'ait profité de la remise négociée par Boursorama Banque. A ces dépenses, sont appliquées les remises The Corner du moment pour simuler un potentiel d'économies réalisable.
- 2- Boursorama Banque restitue une synthèse qui présente le potentiel d'économies⁵ total ainsi que le détail par univers de consommation et par enseigne permettant ainsi à chaque client Boursorama Banque d'identifier des pistes d'économies sur ses dépenses du quotidien : alimentaire, vacances, shopping, aménagement de la maison, sport et santé, mobilité, loisirs...

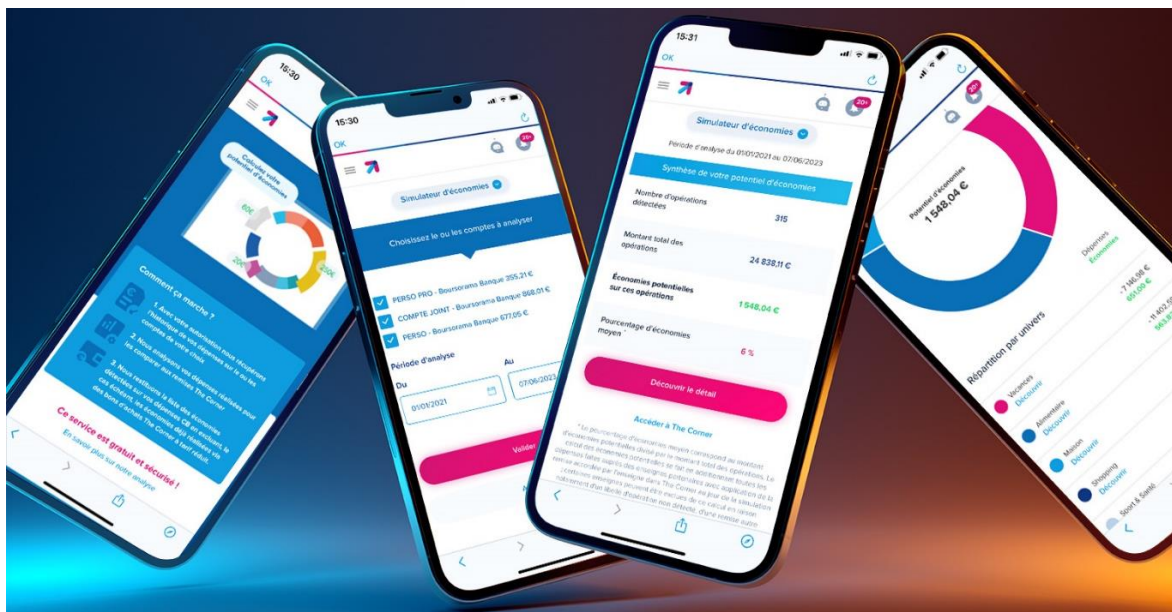
¹ Montant total des économies réalisées par les utilisateurs The Corner depuis son lancement en décembre 2020

² En incluant les offres du service premium The Corner. Ce service premium permet d'accéder à des offres exclusives cashback et bons d'achat.

³ Simulation effectuée sur les comptes Boursorama Banque qui fait l'objet d'une information et d'une autorisation préalable du client pour analyser, sur la période choisie, les dépenses passées.

⁴ Ces données ne sont pas conservées.

⁵ Le résultat de la simulation est donné à titre indicatif et n'est pas un engagement contractuel



The Corner, le programme de bons plans référence pour réaliser des économies au quotidien

Banque la moins chère pour la 15^{ème} année consécutive⁶ en 2023, Boursorama Banque s'engage auprès de ses clients à simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent.

Ce lancement arrive au moment où le programme, en croissance continue depuis son lancement, vient de passer le cap des 300M€ de transactions et des 20M€⁷ d'économies réalisées par ses clients utilisateurs, grâce à des parcours d'achats optimisés et des réductions sous forme de remises immédiates, cashback et bons d'achats auprès de plus de 100 enseignes partenaires⁸ du quotidien.

Accessible en 1 clic depuis l'application mobile ou le site de Boursorama Banque, The Corner permet d'augmenter le pouvoir d'achats de ses clients et de faire en moyenne une économie de 7% auprès de plus de 100 grandes enseignes de la vie quotidienne dans toutes les catégories de dépenses : alimentation, shopping, sports, culture, billetterie, cinéma, vacances, maison, enfants...

⁶Banque la moins chère en 2023, selon LeMonde/Panorabanques.com - étude publiée le 12 décembre 2022. Détail des profils sur lesquels Boursorama Banque est classée banque la moins chère sur boursorama-banque.com. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 disponible sur boursorama-banque.com

⁷Montant total des économies réalisées par les utilisateurs The Corner depuis son lancement en décembre 2020

⁸ En incluant les offres du service premium The Corner. Ce service premium permet d'accéder à des offres exclusives cashback et bons d'achat.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 4,7 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé, près de 85% (OpinionWay - décembre 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre FREEDOM pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de 43 produits et services, plus de 100 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 900 collaborateurs dont près de 20% en régions, et a été désignée parmi les Meilleurs Employeurs 2023 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).



Page LinkedIn Boursorama

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet :

<http://groupe.boursorama.fr>



Contacts presse : Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu
01.44.82.46.13 / 06.60.38.86.38
theresa.vu@publicisconsultants.com